

Balance de Proyectos Caumas 2025

Un año de crecimiento, aprendizaje y conexión en el ecosistema digital del tercer sector

Nuestro recorrido en 2025

Cuatro proyectos, un objetivo común

Durante 2025, Caumas - Canal Sénior ha ejecutado cuatro proyectos estratégicos diseñados para impulsar la digitalización de asociaciones y promover el envejecimiento activo. Cada iniciativa ha respondido a necesidades específicas de nuestro público: desde asociaciones que buscan fortalecer su gestión digital hasta personas mayores que desean mantenerse conectadas y combatir la soledad no deseada.

0,7 Caumas Conéctate y Multiplica - Fase IV

Digitalización de asociaciones y envejecimiento activo

Imerso - Sénior Digital

Competencias digitales para mayores de 60 años

Imerso - Conectando Asociaciones

Fortalecimiento de la gestión interna y el impacto social

Imerso - Conectados para Combatir la Soledad

Tecnología contra la soledad no deseada en mayores de 65

0,7 Caumas Conéctate y Multiplica - Fase IV

Digitalización para asociaciones

Este proyecto ha sido un puente entre la tecnología y las asociaciones del tercer sector. Hemos desarrollado 7 clases en directo de una hora dedicadas exclusivamente a la transformación digital de estas entidades.

- Mejora la comunicación con tus asociados usando Mailchimp
- Analiza los resultados de tu asociación con Analytics
- Mejora tu presencia digital con estos consejos
- Organiza las fotos de tu asociación con estas aplicaciones
- Ciberseguridad para asociaciones: protege tus datos en Internet y evita estafas
- NFTs para asociaciones: qué son y cómo pueden beneficiarlas
- Aplicaciones de diseño en el móvil

Envejecimiento activo y bienestar

Paralelamente, 8 clases en directo han promovido hábitos saludables y bienestar integral:

- Estiramientos y flexibilidad en el hogar
- Pilates suave en casa
- Ejercicios de resistencia con banda elástica
- Aprende a regular tu consumo de azúcar
- El segundo cerebro: cómo el estómago influye en tu salud mental
- Vitaminas esenciales y suplementación: ¿qué es necesario?
- Mindfulness y otras herramientas para potenciar tu calidad de vida
- Cómo el reconocimiento facial protege tu móvil

Historias inspiradoras y contenido práctico

Noticias sobre buenas prácticas de asociaciones

Hemos compartido 7 historias inspiradoras que destacan el trabajo innovador de otras organizaciones:

- Así es el taller que trabaja la memoria a través del fútbol (Federación Española de Asociaciones de Futbolistas Veteranos)
- Buzón físico y tecnología: comunicación sin barreras (Asociación Aulas de Formación Aberta)
- Un sueño hecho música: la Tuna de ALUMA toma vida (ALUMA)
- Conectados con AUMAVIC a través de WhatsApp (AUMASVIC)
- Cómo el voluntariado impulsa un envejecimiento saludable (Nadiesolo)
- El maltrato a mayores que aún no sabemos ver (CONFEMAC)
- Tecnología para frenar el deterioro cognitivo (Fundación MTP)

Vídeo píldoras extra: aprendizaje rápido

Hemos creado 6 vídeo píldoras adicionales con contenido práctico y directo al grano:

- Practica estos estiramientos en tu día a día
- Estiramiento doble de pilates
- Fortalece los hombros con banda elástica
- Cómo hacer e importar una base de datos
- Descubre las posibilidades de Analytics en apenas unos minutos
- ¿Cómo funciona el phishing?

Más allá de las clases: contenido interactivo y comunidad

Juegos interactivos para aprender jugando

Hemos impulsado 8 juegos interactivos que han convertido el aprendizaje en una experiencia lúdica y participativa:

- ¡Desafío Mailchimp!
- El azúcar puede estar en la lista de ingredientes con nombres distintos. ¿Cuáles?
- ¿Qué alimentos pueden influir en nuestro estado de ánimo?
- El reto de los nutrientes: ¡Pon a prueba tu conocimiento!
- Ciberestafas destapadas: ¡Demuestra que no te pueden engañar!
- Desafío Zen: descubre el arte de vivir bien
- Aplicaciones de diseño en el móvil: lo que conoces... y lo que no
- Sumérgete en el mundo NFT: aprende, acierta y gana

Comunidad activa y desarrollo técnico

Hemos mantenido vivo el foro con publicaciones mensuales que fomentan el diálogo y la participación de nuestra comunidad.

A nivel técnico, hemos seguido desarrollando el portal de Caumas, actualizando de manera diaria todos los contenidos para garantizar información fresca y relevante.

Estrategia de comunicación integral

A nivel comunicación, se han enviado de dos a tres newsletters semanales. En ellas, siempre iban las clases de la semana que correspondieran, así como contenido adicional como las noticias o los juegos.

Ponte en forma en casa

Landing exclusiva del proyecto enfocada en bienestar físico y ejercicio

Súmate al cambio: aprende, protégete y mantente conectado

Landing exclusiva promoviendo la transformación digital y la seguridad online

Resultados excepcionales del proyecto

23K+

Participaciones totales

Superamos el objetivo de 22.275 participaciones en 1.000 unidades adicionales

2K+

Visualizaciones top

Las clases de ejercicio físico alcanzaron más de 2.000 visualizaciones cada una

600+

Noticia más leída

"Un sueño hecho música: la Tuna de ALUMA toma vida" lideró el interés

Sénior Digital

Su misión: proporcionar las herramientas necesarias para desarrollar competencias digitales sólidas en un mundo cada vez más conectado.

1

Curso de competencias digitales

15 vídeos sobre aplicaciones móviles, almacenamiento en la nube, seguridad y cultura digital

2

Curso de Inteligencia Artificial

10 vídeos cortos compartidos en web y TikTok para mayor alcance

3

Clases en directo

50 sesiones de tecnología + 25 de bienestar físico y mental

4

Contenido adicional

25 clases diferidas, 20 vídeo píldoras horizontales, 10 verticales con IA y 9 podcasts

Sénior Digital: Un éxito rotundo



Objetivo superado

Meta: 11.975 participaciones. Resultado:
12.092



Sesiones formativas

Entre clases en directo de tecnología y
bienestar



Vídeos producidos

Entre cursos, píldoras horizontales y
verticales

La clave del éxito ha sido la combinación de calidad de contenidos, colaboradores comprometidos y un robusto plan de comunicación. Todo se difundió a través de redes sociales y newsletters semanales. El curso de Inteligencia Artificial ha sido el contenido estrella, tanto en su versión completa como en vídeos individuales. Además, se publicaron 2 ediciones de la revista de Caumas y se brindó soporte al congreso anual para su desarrollo exitoso.

Conectando Asociaciones

Ejecutado entre marzo y noviembre, este proyecto ha tenido como objetivo fortalecer la capacidad de las asociaciones para adaptarse a los desafíos actuales, mejorando su gestión interna y ampliando su impacto social en la comunidad.



Formación digital

Curso completo sobre gestiones digitales para asociaciones, con herramientas prácticas y aplicables



Guía práctica

Recurso completo sobre creación y gestión de asociaciones, incluyendo requisitos legales esenciales



Buenas prácticas

5 webinars e infografías destacando ejemplos de ALUMA, ATEGAL, Fundación Alicia y Guillermo, HelpAge España y Psicología sin Fronteras



Clases especializadas

15 clases en directo sobre herramientas digitales + 7 clases dedicadas a Inteligencia Artificial

Colaboración y comunicación

Este proyecto se ha distinguido por fomentar la colaboración entre entidades. Hemos impulsado un foro de debate activo, un banco de imágenes con recursos compartidos, una campaña de marketing que alcanzó medios nacionales, y una innovadora red de mentoría que permitió a las asociaciones resolver dudas con otras entidades. En junio celebramos un congreso con representantes de distintas organizaciones.

Conectando Asociaciones: Resultados positivos

10.2K+

Objetivo superado

Meta: 10.075 participaciones. Logrado: casi 200 participaciones adicionales



Contenido destacado

Las clases sobre buenas prácticas recogieron muy buenos datos

Conectados para Combatir la Soledad

Dirigido a personas mayores de 65 años en situación de soledad no deseada, este proyecto se desarrolló entre febrero y diciembre, convirtiéndose en el más exitoso del año con resultados que superaron ampliamente las expectativas.



Clases de conexión

20 clases sobre cómo las tecnologías ayudan a mantenerse conectados en el entorno



Contenido móvil

30 vídeos verticales de máximo 5 minutos, accesibles y fáciles de consumir



Guías visuales

36 infografías para actividades diarias + 10 guías digitales explicativas



Desmitificando tech

15 vídeo tutoriales que han superado las 4.000 visualizaciones

Historias digitales

Campaña donde personas mayores comparten cómo superaron la brecha digital

20 podcasts

Abordando envejecimiento activo y mejora de calidad de vida

Canal de Telegram

Iniciativa "Tu primer mensaje" creando nuevo espacio de comunicación

Resultados extraordinarios que marcan el camino

61K+

Participaciones totales

Meta: 13.000. Logrado: 48.511.
Un éxito del 373%

900+

Clase estrella

"Aplicaciones para la salud de
nuestros perros" superó las 900
vistas

4K+

Tutorial más visto

Los vídeos de "Desmitificando la
tecnología" alcanzaron 4.000
visualizaciones

500+

Voces escuchadas

Más de 500 respuestas en
nuestra encuesta sobre soledad
no deseada

Este proyecto también incluyó sesiones de diálogo donde los usuarios podían intervenir libremente, un curso sobre redes sociales, y una encuesta que nos permitió conocer la situación real de nuestros usuarios. La comunicación fue intensa: más de 20 newsletters y constante presencia en redes sociales. La vídeo píldora extraída de la clase sobre aplicaciones para perros superó las 1.000 visualizaciones, confirmando el interés por contenidos que conectan bienestar personal con el cuidado de animales de compañía.

Aprendizajes clave para el futuro

Un año de éxitos y oportunidades

El 2025 ha sido un año excepcional para Caumas - Canal Sénior. Los cuatro proyectos se han desarrollado con éxito, superando objetivos y consolidando nuestra posición como referente en digitalización y envejecimiento activo en el tercer sector.

Sin embargo, los datos revelan una diferencia significativa: "Conectando Asociaciones" obtuvo resultados más modestos comparado con los otros tres proyectos. Esta información es valiosa y nos indica que la temática o el enfoque necesitan ajustes para futuros años.



El bienestar físico lidera

Los contenidos relacionados con ejercicio, salud y bienestar han sido los más buscados y consumidos por nuestros usuarios

La tecnología, segundo pilar

Las herramientas digitales y la seguridad online mantienen un alto nivel de interés constante

IA: tema del futuro

La Inteligencia Artificial se convierte en un tema de especial interés que debemos potenciar en próximos proyectos

Replantear asociaciones

De cara a futuros años, podemos explorar nuevos formatos y vías de comunicación para contenidos dirigidos a asociaciones

Mirando hacia 2026: Nuevos proyectos en marcha

De cara al 2026, ya tenemos 3 proyectos del 0,7 aprobados que continuarán nuestra labor de digitalización y envejecimiento activo:

CAUMAS - Conéctate y Multiplica Fase V

Arranca en enero 2026. Destaca el apartado de formación a la Junta Directiva, una novedad que fortalecerá el liderazgo de las asociaciones

CAUMAS - Tejiendo Vínculos

Arranca en enero 2026. Nuevo proyecto enfocado en crear conexiones significativas. Impulsaremos el Foro Nacional "Sin Soledad"

CAUMAS Sénior 360

Proyecto aprobado que trabajará la independencia digital de los usuarios

Gracias por un 2025 extraordinario

Juntos hemos construido un año de aprendizaje, conexión y transformación digital. Seguimos comprometidos con el envejecimiento activo y el fortalecimiento del tercer sector.

Caumas - Canal Sénior

