

INTRODUCCION

En este primer trabajo que decido realizar, he elegido cuatro marcas comerciales muy diferentes entre sí pero que tienen en común “CANCIÓN y ANTIGÜEDAD” y que están en la memoria colectiva de la mayoría de mis compañeros de clase.

La música siempre ha estado presente en las campañas publicitarias. Muchas casas comerciales se han apoyado en melodías famosas para sus anuncios pero también muchas canciones se han hecho famosas después de haber sido oídas en un soporte publicitario.

La particularidad de estas cuatro marcas es que las canciones han sido editadas y publicadas específicamente para ellas y en algún caso la melodía ha sobrevivido al producto.

Las campañas publicitarias se realizaron hace más de 50 años

TITULO : CANCIONES POPULARES EN PUBLICIDAD

COLA-CAO

*Yo soy aquel negrito del África tropical
que cultivando cantaba
la canción del Cola-Cao
y como verán ustedes, les voy a relatar
las múltiples cualidades
de este producto sin par*

*Es el Cola- Cao desayuno y merienda,
Es el Cola- Cao desayuno y merienda ideal
Cola- Cao, Cola Cao.*

*Lo toma el futbolista para entrar goles,
También lo toman los buenos nadadores
Si lo toma el ciclista se hace el amo de la pista,
Y si es un boxeador, golpea que es un primor...*

Posiblemente, la canción del Cola-Cao sea una de las más emblemáticas del panorama musical-publicitario español. Hoy en día aun es muy corriente terminar una fiesta o una “xuntanza” de viejos amigos cantando “Yo soy aquel Negrito” al mismo nivel que “La Rianxeira” o “Asturias Patria Querida”, y salvando todas las distancias que queramos salvar.

Cola Cao, como marca y como producto de consumo sigue manteniéndose en primer nivel. Su impacto visual sigue siendo muy parecido y tanto un niño de diez años como una persona de más de setenta, pueden identificar un bote de Cola-Cao sin llegar a leer la etiqueta. En ella predominan los colores rojo y amarillo y el mismo diseño de las letras con unas figuras en negro que relacionan el producto con África y con el chocolate. Las figuras humanas que aparecen en la etiqueta han cambiado lenta y

sutilmente a lo largo de los años. Lo que empezó siendo un grupo de hombres de raza negra con el torso desnudo y cargando al hombro pesados sacos de cacao, se ha convertido en un grupo de jóvenes africanas, tocadas de elegantes velos blancos manipulando chocolate en un obrador, pero para nada ha cambiado el mensaje que pretendían transmitir.

En cuanto a la letra de la canción se dice que la censura no dejó poner la frase METER GOLES y la sustituyó por ENTRAR GOLES. Posiblemente, hoy tampoco sería muy correcto iniciar la melodía diciendo YO SOY AQUEL NEGRITO... y se cambiaría por otra parecida a YO SOY UN LABRADOR del África Tropical ...

Escuchando la canción, está claro que va dirigida a niños y jóvenes deportistas, o mas bien a los padres que quieren que sus hijos crezcan sanos, fuertes y bien alimentados. La imagen del niño con guantes de boxeo abrazado al bote de Cola-Cao es todo un símbolo de salud y fortaleza.

PALMERA

*Ajaulí, ajaulá
Jamalá, jamalajá
Ajauli, ajaulá
Jamalá, jamalajá*

*Un sultán vivía
en un suntuoso edén
más con sus vasallos
no se llevaba bien
porque le decían ; aféitese bien!
compre hoja Palmera
que ¡requetebien!
hojas Palmera, el sultán veloz compró*

*RAS, RAS y ya está
y desde entonces el sultán feliz vivió!!
RAS, RAS y ya está!!*

El autor de la canción supo magistralmente elegir el tema que acompañase la campaña publicitaria de unas hojas de afeitar y que además se llamaban PALMERA.

Allí estaba el oasis con sus palmeras, el barbudo Sultán necesitado de un buen afeitado y unos vasallos deseosos de que su señor tuviera un rostro mas agradable.

Las hojas de afeitar de este tipo han caído en desuso y han sido sustituidas por las desechables tipo “Guillete”, pero la canción perdura.

A partir de 1960 la fabricación de hojas de afeitar fue decayendo pero PALMERA se centró con gran éxito en la producción de herramientas de mano para la industria y el hogar como alicates, llaves, tenazas etc. y muy especialmente todo tipo de tijeras. Hemos dejado de oír publicidad de hojas Palmera y no me consta que la haya de tijeras .

La expresión “RAS, RAS y ya está “ fue muy popular en su época y era una invitación a la rapidez y calidad en el afeitado.

OKAL

*La tableta Okal es hoy el remedio más sencillo,
yo a ninguna parte voy sin llevarla en el bolsillo,
y cuando emprendo un viaje,
por lo que pueda pasar,
al hacer el equipaje ,
pongo un sobrecito Okal.*

*Okal, Okal, Okal es lenitivo del dolor,
Okal, Okal, Okal es un producto superior.*

*Yo que siempre alegre he sido,
vi perdida mi alegría, amargado y dolorido,
la jaqueca me tenía
desde que Okal he tomado,
vuelvo a ser hombre jovial,
mi jaqueca se ha calmado.
¡Viva la tarbleta Okal!*

*Okal, Okal, Okal es lenitivo del dolor,
Okal, Okal, Okal es un producto superior.*

*Si me aqueja un mal catarro
cuando llega el mes de enero
el remedio nunca marro,
ni me asusto , ni me altero
lo combato a maravilla,
con un arma sin igual,
con un arma tan sencilla,
como la tableta Okal*

*Okal, Okal, Okal es lenitivo del dolor,
Okal, Okal ,Okal es un producto superior*

La canción de la tableta OKAL es quizás la más estilosa de las cuatro que he elegido, con una buena métrica y que cuenta una historia más real y cercana. La campaña publicitaria estaba dirigida a personas dinámicas, trabajadoras y que les gusta viajar y sobre todo previsoras que no olvidaban comprar el sobrecito OKAL para combatir su dolor de cabeza. La marca OKAL es una muestra más del poder que tienen algunas letras como la K, la W o la Z. No se decir cual es la razón científica pero estoy seguro de que la tableta OKAL no sería tan famosa si se llamara OCAL. En estos días he ido por algunas farmacias preguntando por la tableta OKAL. A casi todo el mundo le sonaba pero pocos me pudieron asegurar si tenían el producto en sus estanterías. Existe un medicamento que responde al nombre de OKAL-DOL. Me imagino que es una variación de la marca para competir con otras de parecido sonido como FRENADOL.

Como dato curioso del lenguaje empleado podemos observar la palabra LENITIVO. Pienso que es un vocablo que en aquellas fechas ya estaba en desuso. El autor no debió encontrar otra palabra de cuatro sílabas que le entrara en la estrofa o pretendió darle un toque “falsamente culto”. Algo parecido ocurre con la expresión :”El remedio nunca MARRO “ Hoy solo oigo la palabra “marrar” en alguna retransmisión deportiva cuando un jugador marra un penalty. En esta ocasión le vendría bien una tableta Okal .

FUNDADOR

*¡Está como nunca!,
¡está como nunca!, ¡el coñac que mejor sabe!,
Fundador ¡está como nunca!
Porque es seco y es suave,
Fundador ¡está como nunca!,
¡está como nunca!, ¡está como nunca!...
Fundador...*

El coñac o el brandy FUNDADOR compartía podio con el TORO de VETERANO, el CABALLO de TERRY y el SOBERANO de BYASS (es cosa de hombres) En este caso la agencia publicitaria optó por una canción corta y pegadiza sobre una de más calidad. Interesaba sobre todo el ESTRIBILLO y la verdad es que lo consiguió, La expresión ESTÁ COMO NUNCA se hizo muy popular durante mucho tiempo, y estaba muy bien traída ya que tratándose de un coñac se supone que mejora con los años. Una característica novedosa de esta campaña publicitaria fue que además de tener un soporte musical también REGALABA MUSICA. Por la compra de un estuche de tres botellas te regalaban un disco de vinilo con éxitos musicales de la época y que entre canción y canción iba gravada la melodía que nos ocupa o un regalo adicional. En la actualidad, la reglamentación publicitaria es muy estricta con las bebidas alcohólicas por lo que es casi imposible ver un anuncio de coñac.

Como conclusión final voy a confesar cuatro cosas:

- 1.- Nunca fui muy adicto al Cola-Cao .Sí. Lo tomaba, pero no lo paladeaba en exceso. Me gustaba más el aroma al abrir el bote que su sabor.
- 2.-Por mi edad me tocó la época en que llegué a usar ese tipo de hojas de afeitar pero me dio igual la marca que era. Usaba PALMERA o IBERIA o la más barata que hubiera.
- 3.-Por suerte usé y uso poco los analgésicos y no puedo asegurar con rotundidad que haya tomado alguna vez la tableta OKAL. Mi recuerdo es de la ASPIRINA BAYER.
- 4.-No soy consumidor habitual de bebidas alcohólicas y el coñac Fundador pocas veces estuvo en mi mesa. Ahora lo uso un poco, pero para cocinar. También quiero decir que tengo en mi poder una botella de PEDRO DOMECQ dedicada a mi padre hace 60 años.

Dicho todo esto, quiero agradecer públicamente a estas cuatro marcas comerciales, la oportunidad que tengo de cantar hoy en día sus canciones publicitarias, con una mezcla de nostalgia, alegría y buen humor.

Manuel Rodriguez Diaz
1º Curso 2013/14
A linguaxe dos medios de comunicación
(Prof. Concha Baez)

BIBLIOGRAFIA:

- Fonoteca de Radio TM.
- Quedeletras.com .
- Mi memoria y experiencia personal, con la colaboración de mis hijos Paula y Julián