



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA PESCA SOSTENIBLE

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

RSE

- Es una forma de ética de gestión que implica la inclusión de las expectativas de todos los grupos de poder (accionistas/inversores, colaboradores y sus familias, clientes, proveedores, medio ambiente y gobierno) alrededor de la empresa para lograr el desarrollo sostenible.

PESCA Y ACUICULTURA

- AGUAS CONTINENTATALES (AGUA DULCE)
- PESCA MARINA
- ACUICULTURA



CONTEXTO ACTUAL DE LA PESCA Y ACUICULTURA

- El estado español es el segundo mayor productor del sector pesquero de la Unión Europea
- La flota pesquera española es la más importante de la Unión europea y una de las más importantes del mundo
- En el consumo de pescado (40,5 kg/persona-año), España ocupa el tercer puesto de la U.E.

DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PESCA Y ACUICULTURA

PESCADORES EN EL MISSISSIPI



La pesca, incluida la acuicultura, constituye una fuente vital de alimentos, empleo, recreación, comercio y bienestar económico para las poblaciones de todo el mundo, tanto para las generaciones presentes como para las futuras y, por lo tanto, debería llevarse a cabo de forma responsable.

(Código de Pesca Responsable de la FAO-2011)

(Food and Agriculture Organization, of the UN)

MEDIDAS RSE EN PESCA

- Garantizar un permiso de pesca
- Recursos autorizados en el permiso
- Control del volumen de extracción de recursos
- No pescar a mayores
- No permitir la extracción en zonas acotadas para la pesca



MEDIDAS RSE EN ACUICULTURA

- Otorgar la autorización para las especies foráneas que se den naturalmente en aguas bajo soberanía o jurisdicción española
- Promover el desarrollo y la ordenación responsable que incluya evaluación previa, sobre la diversidad genética y la integridad del ecosistema basada en la investigación científica.
- Formular planes y estrategias para el desarrollo de la acuicultura
- Seguridad alimentaria
- Control de eliminación de desperdicios

SEAMOS RESPONSABLES

- Exigir a las empresas que adopten las **medidas de responsabilidad social**.
- Que respeten el medio ambiente.
- Que sean transparentes en sus negocios
- Seguir la **Guía ISO 26000**, como la norma internacional voluntaria para la gestión de la empresa.
- ISO 9000 (para gestión de calidad)
- ISO 14000 (para gestión medioambiental sostenible)

ETIQUETA AZUL

El Consejo de Administración Marino (MSC) ha creado un certificado estándar internacional para la **pesca sostenible**, con el fin de recuperar los productos pesqueros en declive. Actualmente, **la etiqueta azul** se puede ver en los envases de mariscos y pescado fresco de más de 3.000 productos en 59 países de todo el mundo. El sello confirma que el pescado y marisco ha sido gestionado de manera respetuosa con el medio ambiente. Esta certificación ecológica puede ayudar a combatir el problema mundial de la **sobrepesca**.

DE PEIXE A PESCADO

